

oxenstierna

KOMMUNIKATION

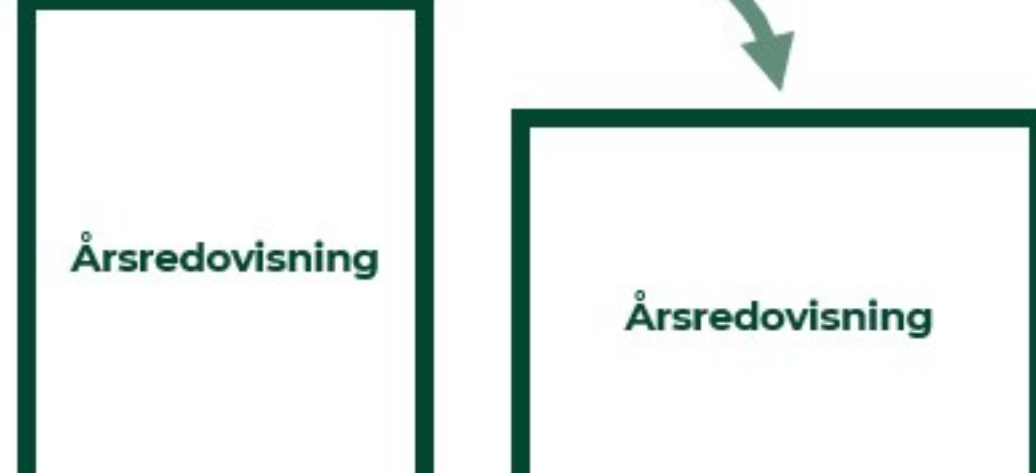
Oxenstierna Kommunikation vill tacka för året som gått genom att komma med lite nyheter, spaningar och tips, och samtidigt önska alla en riktigt God Jul och Gott Nytt År.

Oxenstierna kommunikation har under 2023 vuxit med nya samarbetspartners och medarbetare. För första gången finns vi nu på Sveriges "framsida" genom att vår nya samarbetspartner Johan Andreasson, senior PR-rådgivare, öppnade kontor i Göteborg. Vi har även fått in flera nya spännande kunder och uppdrag. I december bestämde vi oss för att byta kontor och vi flyttar den 1 januari till Nybrogatan 34.

Globalt sett så får nog 2023 läggas till ett av mänsklighetens många annus horribilis. Fortsatt krig i Europa, extremt våld mot civila i Israel och Palestina, en globalt växande antisemitism och ökad polarisering till följd av identitetspolitik, geopolitiska spänningar och accelererande klimatförändringar skapar en potentiellt giftig cocktail 2024.

Men det finns också hopp, ekonomin verkar vara på bättringsvägen. Marknaderna har prisat in en mjuklandning och det verkar som att vi klarar oss ifrån en djup lågkonjunktur tack vare centralbankernas ingenjörskonst. Vi har redan sett effekterna på de finansiella marknaderna som nu står nära i all-time high trots fattigare hushåll.

Vi står inför både utmaningar och möjligheter 2024. För börsnoterade bolag gäller att i ännu högre grad arbeta med sin kommunikation för att skapa så bred kännedom om bolaget som möjligt. Är man ett nyligen noterat börsnoterat bolag är utmaningarna extra stora och då gäller det att vara aktiv i flera kanaler: branschpress, lokala medier, sociala medier och på investerartäffar. Glöm inte heller att aktivt att vårda och kommunicera med befintliga aktieägare så att de stannar kvar även om resultaten inte utvecklas enligt plan.



Reflektion avseende årsredovisningar anno 2023

Bolagen är mitt uppe i sin produktion av årsredovisningar och många styrelser får en första satt version att läsa igenom över jul och nyår.

Produktionen av årsredovisningen kan vara något av ett kommunikativt reningsbad där ord, bilder och strategier finslipas och vägs på guldvåg för att som en helhet ge ett klart budskap om bolagets framtid, investeringsbarhet och attraktivitet som arbetsgivare. Årsredovisningarna har successivt utvecklats från att vara relativt tunna dokument ända fram till slutet av 70-talet då Aktiespararnas Riksförbunds ökade kraven för ökad transparens om verksamhet, marknad, risker, segment, bolagsstyrning mm. Aktiespararna genomslag bidrog verkligen till att svenska bolag kom att utveckla bland världens mest aktieägarvänliga rapportering.

Aktiespararnas röst har tystnat och idag är det främst regulatoriska krav från EU som driver utvecklingen och då inte i form av bättre investeringsunderlag utan formella redovisnings- och hållbarhetskrav. SEB:s årsredovisning 1990 omfattade 55 sidor, vilket 32 år senare svällt till 240 sidor. I takt med växande omfattning ökar även kostnaderna rejält, men hur är det med mervärdet?

En positiv utveckling är att allt färre exemplar av årsredovisningar trycks. De flesta bolag trycker ett fåtal exemplar för internt bruk och om någon aktieägare begär ett tryckt exemplar. I ett försöka att anpassa rapporterna till läsning på skärm har många gått över till ett liggande format sk landscape med klickbar navigering i topp. Vi ser också att några bolag minskar antalet sidor i den icke obligatoriska verksamhetsbeskrivningen, vilket är till nackdel för intresserade privatinvestorer som vill förstå verksamheten, marknadsdynamik, trender, hot och möjligheter. Bristande beskrivning i årsredovisningar kompenseras delvis av att allt fler bolag publicerar analyser, av bolaget betald uppdragsanalys, på sina webber.

Många bolag förbereder sig för nästa utökning av Års- och hållbarhetsrapporten. Inför CSRD-direktivet – som skall rapporteras räkenskapsår 2026 respektive 2027 beroende på företagsstorlek kommer att ytterligare utöka rapporternas omfång.

Hög tid att digitalisera rapporteringen

Vi har räknat ut att börsbolag tillsammans med statliga bolag, institutioner och andra större svenska privatägda bolag spenderar sammanlagt cirka 400 MSEK per år på externa konsulter, exklusive idé och textarbete, för att producera sina årsredovisningar varje år.

Dessa kostnader kan reduceras med 80 procent om samtliga bolag gick över till digital rapportering. Andra fördelar med digital rapportering är att den interna arbetsinsatsen minskar rejält samtidigt som tillgängligheten förbättras när man övergår till en webblösning framför PDF. Vi ser att rapporten blir mer synligt på nätet tack vare bättre sökbarhet och räckvidd vilket bidrar till att antal unika besökare växer när rapporterna digitaliseras. Internt sparas mycket icke värdeskapande tid genom enkel redigering och korrekturhantering.



Ta kontakt med oss så kommer vid förbi och visar hur det funkar och hur du enkelt kan komma i gång

Oxenstierna Kommunikation flyttar in i nya lokaler inför 2024

Från och med 1 januari har vi kontor på Nybrogatan 34. Där finns bl.a. väldigt fina mötesrum som vi gärna använder tillsammans med våra kunder eller andra besökare.

Inför stundande ledighet vill vi också passa på att bjuda på några POD-tips



Börspodden är det självklara tipset till alla med det minsta intresse för aktier borde lyssna på. Det är kända för att inte hålla inne med vad de tycker och blandar rapportgenomgångar med intervjuer. De släpper nya timplånga avsnitt varje onsdag. Levereras av tradingprofilerna John Skogman och Johan Isaksson.

All-in Podcast är en av våra absoluta favoriter när det gäller USA. Showen bjuder på insikter kring amerikansk politik, entreprenörskap och aktuella observationer från marknaden, framför allt inom tech. De fyra värdarna är alla själva mycket framgångsrika entreprenörer och investerare och har därigenom att stort närverk av spännande personer som de bjuder sin som gäster. De attraherar de mest aktuella namnen just nu, allt från presidentkandidater, företagsledare till rena konspirationsteoretiker. All-In Podcast kommer ut varje fredag och avsnitten brukar vara runt 75 minuter långa.

The Motley Fool Money är en lättsam PodCast med fokus på börsbolag i Nordamerika huvudsakligen USA. Den publiceras dagligen och bjuder på 25 minuters lättsamt snack blandat med konkreta aktietips och kommentarer om marknadsläget. Får alltid med mig några roliga idéer att utforska och ett och annat garv. Motley Fool är en finansiell rådgivningsfirma inriktade på privatinvestorare.

Macro voices <https://www.macrovoices.com/> är en mycket intressant podcast som belyser både långsiktiga trender och vad som händer just nu på våra finansiella marknader. Ofta med ett geopolitiskt perspektiv. Värderna Erik Townsend är en fd hedgefondförvaltare som bjuder in en ny gäst för varje avsnitt. Gästerna är utan undantag väldigt kompetenta och intressanta samt kommer från olika etablerade finansiella rådgivare, analyshus, råvaruhandlare, experter på kärnkraft etc. Avsnitten tar drygt 1 timme och publiceras varje vecka. Väl investerad tid.

Har du något tips?

Vinnare av Finansgolven Vinter

Den 5 december avgjordes Finansgolven Vinter på Alba Golf i Sturegallerian. Vinnande lag bestod av Rikard Engberg från Carnegie Investment Bank, Fredrik Ohlsson från FCG och Johan Renström från Cision Sverige. Finansgolven arrangerades tillsammans med Nasdaq och Gran Canaria Golf. Håll ögonen öppna för kommande tävlingar!



Signa upp dig för nyheter från FinansGolfen



Tack än en gång till våra kunder och andra för ett gott samarbete under 2023, och vi ser med spänning fram emot vad framtiden har att erbjuda